

Creada una cátedra para investigar y formar en inteligencia emocional

Fundación Caja Navarra y UNED Pamplona impulsan esta iniciativa para mejorar esta competencia a todas las edades

DN Pamplona

UNED Pamplona y Fundación Caja Navarra impulsan una cátedra universitaria para trabajar sobre inteligencia emocional. La alianza entre ambas entidades incluye una propuesta de investigación y otra de divulgación a través de cursos de extensión universitaria, cursos de verano y conferencias. En la firma del convenio entre ambas instituciones estuvieron el presidente de Fundación Caja Navarra, José Ángel Andrés; el rector de la UNED a nivel nacional, Ricardo Mairal, y la directora del centro asociado en Pamplona, Teresa Imízcoz.

José Ángel Andrés resaltó la "implicación" de Fundación Caja Navarra en esta cátedra siguiendo dos objetivos incluidos en el Plan Estratégico de la institución: atender los nuevos retos que plantea la sociedad y generar conocimiento sobre la inteli-



De izda a dcha: Ricardo Mairal (rector UNED), José Ángel Andrés (presidente Fundación Caja Navarra) y Teresa Imízcoz (directora UNED Pamplona), ayer durante la presentación de la cátedra en Civican. DN

gencia emocional. Ricardo Mairal subrayó "la importancia del trabajo colaborativo, las alianzas y la innovación" para acometer proyectos de este tipo, con "un impacto muy positivo en la sociedad". Teresa Imízcoz destacó el "enfoque científico y basado en el conocimiento" de esta iniciativa, frente a una cuestión como la inteligencia emocional que, en algunas casos, "no tiene esa base científica".

La cátedra persigue ofrecer oportunidades de formación para mejorar las competencias so-

cioemocionales de profesionales de la docencia, la orientación educativa y la salud en Navarra. Además, busca sensibilizar a la ciudadanía sobre la conveniencia de mejorar su propia inteligencia emocional. Promueve la educación emocional a lo largo de la vida (niños, jóvenes y adultos). Favorece difundir la investigación y el conocimiento científico. Tras más de 33 años de investigación mundial, las evidencias científicas muestran los beneficios de este tipo de inteligencia para la educación o el trabajo.

El programa 'Incorpora' facilita 624 contratos de personas vulnerables

• El programa, impulsado por la Fundación la Caixa, se desarrolla en Navarra con la colaboración de siete entidades sociales

DN Pamplona

El programa de inclusión socio-laboral de la Fundación la Caixa, Incorpora, ha facilitado 624 contrataciones de personas en situación de vulnerabilidad en Navarra en 2023. Lo ha logrado de la mano de 7 entidades sociales colaboradoras y 248 empresas comprometidas con la responsabilidad social y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas. En Navarra, las entidades sociales colaboradoras son las siguientes: Cocemfe, Cruz Roja, Elkarkide, Fundación Ilundáin, Gaztelan, Secretariado Gitano y Síndrome de Down.

El éxito del programa Incorpora es fruto de un compromiso compartido y del trabajo en red realizado por la Fundación la Caixa, las entidades sociales y las empresas adheridas al programa. Nuestro objetivo común es facilitar la inclusión de todos aquellos colectivos que todavía encuentran barreras y obstáculos a la hora de encontrar un trabajo. Por ello, seguimos tendien-

do nuevos puentes entre el tejido social y el tejido empresarial para promover la igualdad de oportunidades», ha subrayado el subdirector general de la Fundación la Caixa, Marc Simón.

El 64%, mujeres

Uno de las metas específicas del programa es el fomento de la igualdad de género en el acceso al empleo y la inserción de mujeres en situación de vulnerabilidad (según el INE, la tasa de paro femenino se situó en el 13,36% en el cuarto trimestre de 2023, más de tres puntos por encima del de los hombres). En este sentido, del total de inserciones facilitadas por Incorpora el año pasado en Navarra, un 64% corresponde a 400 mujeres, entre ellas 31 víctimas de violencia de género. Esto ha sido posible gracias a itinerarios personalizados que combinan formación competencial y talleres de empoderamiento.

Además, el programa ha impulsado inserciones entre colectivos como personas con discapacidad física, intelectual o sensorial, personas migrantes, jóvenes, mayores de 45 años, jóvenes que proceden del sistema de protección de menores y personas con problemas de adicciones.

La UN busca reducir el consumo de alcohol de los estudiantes

• Sobre un estudio con 308 estudiantes, un 48% ha reducido su consumo semanal y un 57% los episodios de consumo en atracón

DN Pamplona

Con el fin de fortalecer la promoción de la salud en el ámbito universitario, la Facultad de Enfermería de la Universidad de Navarra ha puesto en marcha el proyecto *BASICS Aula Saludable* (*Brief Alcohol Screening and Intervention for College Students*) para reducir el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios.

Esta iniciativa nace de la tesis doctoral de María Lavilla, profesora de Enfermería: "Los objetivos del programa son disminuir

la cantidad de consumo de alcohol en una semana y fin de semana, así como reducir los episodios de *binge drinking* (consumo en atracón, conocido comúnmente como botellón) y las consecuencias negativas experimentadas a corto plazo por beber", explica.

La investigación ha estado dirigida por las también profesoras de la Facultad Navidad Canga y María Pueyo, investigadoras del Aula Saludable y miembros del equipo de investigación Innova-PSFC (Innovación para la promoción de la salud familiar y comunitaria) de la Universidad de Navarra.

El programa forma a otros estudiantes como agentes de salud para que sirvan de guía a otros compañeros que tienen un con-



Desde la izda.: María Pueyo, Navidad Canga y María Lavilla, investigadoras del Aula Saludable de la Facultad de Enfermería. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

sumo de riesgo, convirtiéndose así en mentores de sus compañeros, a través de una entrevista motivacional. Así lo explica Victoria López de Bleda, agente de salud: "Los participantes esperaban que viniera alguien con una bata blanca a darles la típica charla sobre lo malo que es el alcohol. Sin embargo, ha sido como si estuvieran hablando con una conocida. Creo que, al verte jo-

ven, sienten que no les vas a juzgar", apunta.

Consecuencias negativas

En el estudio participaron un total de 308 estudiantes. En una primera fase, los participantes que recibieron el programa cumplieron un cuestionario y realizaron entrevistas motivacionales con el fin de conocer su relación con el alcohol. De es-

ta manera, se analizaron las consecuencias negativas producidas por la ingesta de alcohol, como haber conducido un coche sin estar en condiciones, haber sufrido un desmayo por haber tenido un episodio de atracón o problemas con sus familiares cercanos.

Transcurrido un mes, volvieron a rellenar el cuestionario para ver los resultados: "Los participantes -explica Lavilla- lograron reducir significativamente el consumo semanal en un 48%, los episodios de binge drinking en un 57% y las consecuencias negativas a corto plazo en un 56%". Además, los estudiantes formados como agentes de salud calificaron como sobresaliente la experiencia, siendo capaces de integrar las competencias adquiridas en su práctica clínica diaria.

La intención es extender este servicio a toda la comunidad universitaria mediante la creación de un *Wellness Center*, inspirado en instituciones de los Estados Unidos. El objetivo es brindar apoyo a más estudiantes para que puedan reducir su consumo de alcohol y mejorar su bienestar.